



GARIS PANDUAN
PEMBANGUNAN LAMAN WEB RASMI
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA (USM)

1.0 PENGENALAN

Garis panduan ini disediakan untuk memastikan pembangunan laman web rasmi Universiti Sains Malaysia (USM) dan laman web Pusat Tanggungjawab (PTJ) di bawahnya menepati piawaian korporat, teknikal dan antarabangsa. Objektif utama adalah untuk menyeragamkan identiti digital, meningkatkan keberkesanan penyampaian maklumat serta memastikan kebolehaksesan dan prestasi laman web USM pada tahap tertinggi.

2.0 IDENTITI KORPORAT DAN PENJENAMAAN

2.1 Penggunaan Logo USM

Logo rasmi USM mestilah dipaparkan di bahagian atas kiri laman web. - Tidak dibenarkan mengubah warna, nisbah, atau bentuk logo. - Rujuk panduan rasmi logo di: <https://www.usm.my/en/my-usm/about/usm-logo> - Saiz minimum untuk paparan digital: tinggi 100px.

2.2 Warna Korporat USM

Warna rasmi USM perlu digunakan secara konsisten: - Ungu Diraja (Royal Purple): #5F259F - Kuning Emas (Gold): #FFB81C - Putih: #FFFFFF - Kelabu Tua: #4B4B4B

Warna ini harus digunakan dalam elemen utama seperti header, footer, butang, ikon dan tipografi.

2.3 Tipografi

Gunakan fon sans-serif moden seperti Roboto, Lato atau Open Sans. - Saiz minimum teks isi kandungan: 16px - Tajuk utama (heading) mestilah lebih menonjol, minimum 24px.

3.0 STRUKTUR DAN REKA BENTUK LAMAN WEB

3.1 Reka Letak Umum

Reka bentuk laman mestilah responsif (mesra peranti mudah alih). - Struktur utama terdiri daripada: - Header: Logo, nama universiti, pilihan bahasa, carian - Kandungan utama: artikel, berita, makluman, pautan penting - Footer: maklumat perhubungan, pautan pantas, ikon media sosial

3.2 Navigasi

Menu navigasi mestilah ringkas, jelas dan konsisten. - Penggunaan Mega Menu digalakkan untuk laman web dengan kandungan kompleks. - Sistem 'breadcrumb' disarankan bagi membantu navigasi dalaman.

3.3 Bahasa Laman

Semua laman perlu menyokong sekurang-kurangnya dua bahasa: Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. - Pilihan bahasa perlu diletakkan di kawasan yang mudah dicapai (contoh: bahagian atas kanan laman).

4.0 KANDUNGAN DAN PENGURUSAN SEO

4.1 Penulisan Kandungan

Kandungan mestilah sahih, tepat dan terkini. - Gunakan gaya bahasa rasmi, mesra pengguna dan mudah difahami. - Kandungan perlu menyokong teks, gambar, video, grafik atau infografik.

4.2 Penamaan Artikel untuk SEO

Gunakan tajuk artikel yang jelas, deskriptif dan mengandungi kata kunci. - Contoh baik: "Program Inovasi Keusahawanan Pelajar USM 2025" - Contoh tidak digalakkan: "Program Terkini" - Gunakan URL mesra SEO: - Contoh: <https://www.usm.my/program/inovasi-keusahawanan-2025> - Tambahkan meta title dan meta description bagi setiap artikel.

4.3 Pengurusan Media

Gambar perlu dioptimumkan untuk web (resolusi disyorkan: min 1280px, saiz fail < 500KB) - Semua gambar perlu mempunyai teks alternatif (alt text). - Gunakan format gambar moden seperti WebP jika disokong.

5.0 KEBERKESANAN, AKSESIBILITI & KESELAMATAN

5.1 Aksesibiliti (Web Accessibility)

Patuh kepada garis panduan WCAG 2.1 Tahap AA. - Pastikan kontras warna mencukupi. - Sediakan navigasi mesra papan kekunci.

5.2 Prestasi Laman

Laman perlu dimuat dalam masa < 3 saat. - Gunakan sistem caching dan CDN jika perlu. - Skor Google PageSpeed melebihi 85 untuk semua peranti.

5.3 Keselamatan

SSL (HTTPS) adalah wajib. - Sentiasa kemas kini CMS, plugin dan komponen lain. - Backup laman secara berkala dan pantau potensi serangan. - Gunakan CAPTCHA pada borang bagi elak spam.

6.0 PENGURUSAN KANDUNGAN DAN PENYELENGGARAAN

6.1 Sistem Pengurusan Kandungan (CMS)

Disarankan menggunakan CMS Joomla 5 dengan YOOtheme Pro untuk laman rasmi USM dan PTJ. - Pastikan setiap pengguna CMS mempunyai peranan dan hak akses yang sesuai.

6.2 Footer Dinamik

Footer wajib mengandungi: - Nama penuh PTJ dan alamat lengkap - Nombor telefon dan alamat emel - Tarikh kemaskini terakhir laman - Pautan penting: Polisi Privasi, Dasar Keselamatan ICT, Peta Laman

6.3 Kemaskini Kandungan

Setiap laman hendaklah dikemaskini sekurang-kurangnya sekali setiap 3 bulan. - Maklumat perhubungan dan staf perlu disemak secara berkala.

7.0 PENUTUP

Garis panduan ini adalah dokumen hidup yang akan dikemaskini dari semasa ke semasa bagi memastikan laman web USM terus kekal relevan, profesional dan memenuhi jangkaan pengguna serta standard global. Pematuhan kepada garis panduan ini adalah tanggungjawab bersama setiap pentadbir laman web di USM.

Disediakan oleh:

Adly Hussaini Mohd Arifin
Pusat Pengetahuan, Komunikasi & Teknologi (PPKT)
Universiti Sains Malaysia

Tarikh Kemaskini: 7 Jun 2025